

NA VIER JAAR VOORZITTERSCHAP VAN DE BOTLEK BUSINESS CLUB (BBC) GAF SANDRA JACOBS VAN PICARD. OP 28 MEI DE HAMER DOOR AAN MARK DE VOS VAN OCTANT VEILIGHEIDS- & RISICOMANAGEMENT B.V. MET HAAR AAN HET ROER WAS ER ALTIJD GELUID. MET HEM VOOROP IN DE STRIJD IS HET EIGENLIJK NOOIT STIL. ZIJ INTERVIEWT HEM. EN, ZOALS HET EEN LEERLING MET LEF BETAAMT, ANDERSOM OOK. TWEE BIJERTJES OVER DE 'BITES' VAN DE BBC.

Sandra: Wat is voor jou de grootste verandering binnen de BBC geweest de afgelopen jaren?

Mark: De imago verandering van een borrelclub naar een netwerkclub. We zijn veel actiever geworden, er vinden veel meer bedrijfsbezoeken, netwerkfeesten en lunches plaats. En jij?

Sandra: Ik heb veel geleerd...

Mark: Zoals?

Sandra: Dat je als ondernemer snel kunt schakelen en gelijk besluiten kunt nemen in tegenstelling tot een bestuur. Je moet meer masseren om bepaalde zaken voor elkaar te krijgen. Je kunt niet sneller gaan dan de langzaamste. Je doet het niet alleen, maar met de mensen om je heen. Een voorzitter hoort te delegeren. Ik denk dat jij dat wel kan, alleen dat je het moeilijk gaat krijgen om zaken los te laten.

Mark: Ik ben sterk in delegeren én ik ben een emotioneel persoon, maar ik kan wel veel petten tegelijkertijd op.

Sandra: We zijn allebei betrokken. We zijn mensenmensen.

Mark: Jij was soms te lief, wilde iedereen tevreden stellen, maar de professionalisering van de club heb je fantastisch gedaan.

Dankzij jou was er altijd geluid.

Sandra: Ik zie in jou een hele goede opvolger, die op een persoonlijke manier te werk gaat. Je bent een sterke persoonlijkheid. Je zal echt wel tegen dingen aanlopen, maar daar kun je alleen maar van leren.

Mark: Inderdaad. Namen... daar moet ik beter in worden. Zijn er ambities bij jou geweest die je om welke reden dan ook niet hebt kunnen waarmaken?

Sandra: De samenwerking tussen dienstverleners en producenten (uit het Botlekgebied) hadden we graag wat meer in balans gezien. We zijn geen belangenbehartiger. Producerende bedrijven zien minder het belang van netwerken. BBC heeft een veel globalere identiteit dan bijvoorbeeld een vereniging of club gelieerd aan een plaats. We staan voor 'Botlek', maar dat is het eigenlijk niet. Het is een pr club. Dat moet je zien op de lange termijn.

Sandra: Wat zijn je persoonlijke doelstellingen als nieuwe voorzitter?

Mark: Ik wil graag het energieke van de club blijven benadrukken en meer vrouwen erbij betrekken. Niet om het vrouw zijn, maar meer om het persoonlijke evenwicht. Kijk, jij bent eigenlijk een van de weinige vrouwen binnen de club. Jij hebt kleur

gegeven aan het bestuur dat ik never nooit kan invullen. Als een moederkloek waakte jij over ons, dat is onvervangbaar. Ik wil graag uitbouwen wat jij hebt aangezwengeld.

Sandra: Hoe dan?

Mark: Door onder andere nog meer structuur aan te brengen binnen het bestuur. Iedereen krijgt daarin vaste taken. En ik wil de BBC meer in de spotlights zetten. Aparte dingen organiseren, want het is een energieke en actieve club, met ledengroei en continue instroom. Daar kijk ik echt naar uit.

Sandra: Als er een ding is dat je zou willen 'meenemen', wat zou dat dan zijn?

Mark: Kijk, ik heb altijd gekke dingen georganiseerd, maar ik vergeet ook vaak te genieten van wat ik zelf heb georganiseerd. Dan ben ik zo bezig met of alles wel goed verloopt op zo'n avond. Als ik dan iets graag zou willen leren is dat 'het gastheerschap'. Mensen ontvangen, op hun gemak stellen... dat is een passende taak voor een voorzitter. Het gastvrouwschap was jouw sterke punt.

Mark: Wat is eigenlijk de reden dat jij de voorzittershamer neerlegt?

Sandra: Ik zit in meerdere bestuursorganen, maar het is goed geweest. Ik heb ervaring opgedaan en heb mijn eigen onderneming en mezelf zichtbaarder gemaakt voor de markt. Het is nu tijd voor PICARD. en Sandra. Ik heb nog steeds de ambitie om een boek te schrijven. Dat gaat er komen.

Tekst: Harold Joëls | Fotografie: Charles Julien

De Botlek Business Club (BBC) is een business-to-business netwerkorganisatie gebaseerd op het principe mond-tot-mond reclame. Alle leden ondernemen in het Botlek-gebied en zijn met name afkomstig uit het midden- en kleinbedrijf, veelal directeurs/DGA's, salesmanagers

en bedrijfsleiders. Ook medewerkers van semi-overheidsorganisaties kunnen lid worden.

INTERESSE?

Wilt u een keer vrijblijvend kennis maken en/of één van onze bijeenkomsten

bijwonen? Stuur een email naar info@botlek-business.nl en wij nemen contact met u op om een afspraak te maken.

Meer informatie op: www.botlek-business.nl

NIEUWE BBC-VOORZITTER: MARK DE VOS

een andere stem,
hetzelfde geluid