

wie geïnteresseerd is in een netwerkclub sluit zich meestal aan met het idee en de doelstelling om op korte termijn zoveel mogelijk leads te genereren en zo snel mogelijk business te kunnen halen...

BOTLEK BUSINESS CLUB

CONNECTING PEOPLE!

Sec genomen is dat natuurlijk een goed uitgangspunt, maar de netwerkcultuur bij de BBC ligt iets genuanceerder. Eerst geven en dan krijgen is ons uitgangspunt. Tijdens een ontmoeting elkaar in de ogen kijken, zien of de klik er is en dan polsen of er connecties zijn, is de filosofie van de BBC.

Wanneer u het vermogen hebt om verbindingen te kunnen leggen tussen andere leden en uzelf, dan is de BBC voor u ook de juiste club!

De ruim 100 aangesloten bedrijven zijn heel divers, van MKB tot middelgrote organisaties uit voornamelijk Groot Rotterdam. De vertegenwoordigde branches zijn een heldere afspiegeling van het werkgebied. Van Industrie tot dienstverlening, van de advocaat tot de directeur van een petrochemisch bedrijf; alle lagen zijn vertegenwoordigd en vooral ook in staat om bijzondere connecties te maken!

Afgelopen jaar heeft de BBC zich met name ingezet om, naast de reguliere maandelijkse bijeenkomsten in Restaurant de Punt in de Botlek, meer verdieping aan te brengen in de contactmomenten voor de leden. Leden en introducés hebben de mogelijkheid om zich tijdens de reguliere meetings kort te presenteren in de vorm van een elevatorpitch en daarnaast zijn er geregeld netwerklunches georganiseerd in Restaurant 't Ganzengors te Spijkenisse. De extra activiteiten, zoals de zomer-BBQ,

de Pokerclinic, de nieuwjaarsreceptie in de sfeervolle en vooral kunstzinnige ambiance van Galerie Hofman en het bedrijfsbezoek bij de Gezamenlijke brandweer, hebben tot bijzondere kruisbestuivingen geleid tussen leden onderling. Het gezamenlijk georganiseerde seminar

De genomineerden voor dit jaar zijn: Peter den Hartog van Tetric, Jaap Huisman van de Gezamenlijke Brandweer en Gerard van de Berg van Kenneth Smit. De winnaar zal ten tijde van de verschijningsdatum van dit magazine inmiddels bekend zijn.

'eerst geven dan krijgen'

'Genezen van je Werk' door SørensenWeijers&Ko Arbeidsrecht advocaten en Top Care Health Services is hiervan een goed voorbeeld. Ook de gezondheidstest die men gratis bij Vivacheck tijdens een bijeenkomst kon laten doen, was een zeer gewaardeerde actie.

BBC'ER VAN HET JAAR

Een jaarlijks terugkerend fenomeen is ook de prijsuitreiking van de BBC'er van het jaar! Op basis van ambassadeurschap, netwerkvaardigheid, bezoekfrequentie en daardoor meerwaarde voor de club, zijn er ook dit jaar weer 3 genomineerden voor deze felbegeerde titel. Twee leden mochten in voorgaande jaren deze titel al dragen: Nico Andressen van Interselling Search (winnaar 2006) en Harm Uuldriks van HBD (winnaar 2007).

Dit alles was niet gelukt zonder de inzet van ons bestuur, t.w. Ingrid Hof, Mar Struijs, René Heine, Joop van Doren en Mark de Vos, die zich, ondanks hun drukke agenda's, met veel enthousiasme en tomeloze energie hard hebben gemaakt voor de club, waarvoor heel veel dank!

Sandra Jacobs

Voorzitter Botlek Business Club

AANGETROKKEN TOT DE FILOSOFIE VAN DE BBC?

Bezoek de BBC dan eens 'live'; u bent van harte welkom! Voor meer info kunt een kijkje nemen op onze website www.botlek-business.nl Voor het bijwonen van een bijeenkomst kunt u zich aanmelden bij het secretariaat: info@botlek-business.nl.

